

# Formation Sensibilisation à l'intelligence artificielle en entreprise | 3 heures

Code module : 735 - Version : 1

**Durée :** 3 heures

**Composition du groupe :** De 2 à 12 personnes

**Pré-requis :** Aucun

**Modalités pédagogiques disponibles :**

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

**Public :** Tous salariés

**Accès handicapés :** Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA)
- Identifier ses usages en entreprise
- Appréhender les enjeux éthiques et stratégiques de son utilisation

**Méthodes pédagogiques :**

- Exposé
- Questions / Réponses
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluation
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

**Modalités d'évaluation :**

Questionnaire d'évaluation

**Modalités de sanction :**

Formation non certifiante

Remise d'une attestation de fin de formation

**Intervenant :**

- Formateur expérimenté, CV sur demande

**Suivi de formation :**

- Feuille de présence émargée par demie-journée

**Moyens et assistance pédagogiques en distanciel**

:

- Formation par visioconférence : type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- Matériel requis : ordinateur avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet
- Chaque participant doit disposer d'une adresse e-mail valide

**Modalités et délais d'accès / pédagogiques :**

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

*Cette sensibilisation vise à démystifier l'intelligence artificielle (IA) et à en expliquer les impacts concrets dans le monde professionnel. Elle permettra aux participants de comprendre les opportunités et les enjeux de l'IA dans leur quotidien de travail, tout en favorisant une appropriation progressive de ces nouvelles technologies.*

*Elle est animée par un formateur expert en IA, combinant pédagogie, exemples concrets et interactions. Elle s'adapte à tous les secteurs d'activité et à toutes les tailles d'entreprise.*

## PROGRAMME

### 1- Comprendre les bases de l'IA et son impact global

- Définition de l'IA : mythe vs réalité
- Les grandes familles de l'IA (Machine Learning, Deep Learning, NLP...)
- Exemples d'applications concrètes dans différents secteurs (marketing, finance, RH, production...)
- Échanges avec les participants : Quelles IA utilisez-vous déjà sans le savoir ?

### 2- L'IA au service des entreprises : identifier les opportunités

- Automatisation et gain de productivité
- Amélioration de l'expérience client (chatbots, recommandations...)
- Aide à la prise de décision et analyse prédictive
- Études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA avec succès

### 3- Enjeux et limites de l'IA

- L'éthique de l'IA (biais algorithmiques, impact sur l'emploi, protection des données...)
- La réglementation en vigueur (RGPD, transparence...)
- IA et futur du travail : risques et opportunités