

RSE pour dirigeants et managers : comprendre, évaluer, prioriser

Code module : 1005 - Version : 1

Durée : 1 jour (7 Heures)

Composition du groupe : De 1 à 12 personnes

Pré-requis : Aucun prérequis nécessaire

Modalités pédagogiques disponibles :

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✓ Inter en classe distancielle

Public : Manager, RH, Direction

Accès handicapés : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les enjeux clés et situer leur impact sur l'activité et le rôle managérial.
- Observer les pratiques, données environnementales et sociales pour poser un diagnostic court.
- Choisir un plan d'action simple et le présenter clairement pour faciliter la mise en mouvement.

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Travail d'échanges avec les participants
- Etudes de cas, mises en situation
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluation
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation :

Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

Formation non certifiante
Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Formateur expérimenté, CV sur demande

Suivi de formation :

- Feuille de présence émarginée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- Formation par visioconférence : type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- Matériel requis : ordinateur avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet
- Chaque participant doit disposer d'une adresse e-mail valide

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est plus un sujet périphérique ni réservé aux spécialistes. Face aux enjeux climatiques, aux évolutions réglementaires et aux attentes croissantes des collaborateurs, des clients et des partenaires, elle devient un levier essentiel de performance, de résilience et d'attractivité.

Les managers occupent une place centrale dans cette transformation. Par leurs décisions quotidiennes, leur capacité à mobiliser les équipes et leur exemplarité, ils contribuent concrètement à réduire les impacts environnementaux de l'entreprise, à renforcer la qualité des conditions de travail et à créer de la valeur durable.

PROGRAMME

1- Cadres & repères essentiels

- Limites planétaires : seuils critiques, risques business
- Les concepts clés : neutralité carbone, bilan carbone, GES, scopes, analyse du cycle de vie, économie circulaire
- 3 piliers RSE : économie, environnement, social
- Les principales réglementations et référentiels (CSRD & VSME – Normes et autres référentiels)
- Rôle du manager : impact, exemplarité, décisions quotidiennes

Exercice : degré d'engagement RSE de votre entreprise

2- Environnement : leviers managériaux

- Gestion des ressources
- Mobilités & déplacements
- Achats responsables
- Écoconception du travail
- Numérique

Exercice : déterminer ses leviers d'actions et identifier ses risques

3- Social : performance & conditions de travail

- Qualité de vie & conditions de travail
- Dialogue & transparence
- Inclusion & équité
- Prévention RPS & harcèlement
- Compétences & engagement

Exercice : Détecter les signaux faibles et ouvrir le dialogue

4- Action managériale : structurer & déployer

- Plan d'action managérial : 3 engagements clés
- Indicateurs utiles
- Parties prenantes — cartographier et écouter
- Influencer

Exercice : choisir 3 engagements clé et formuler un pitch d'influence