

FORMATION LIBÉRER SON ÉQUIPE | 1 JOUR

Issue du concept d'entreprise libérée, popularisée par Isaac Getz, cette journée de formation va vous permettre d'appréhender les changements de comportement et d'organisation du travail qui vont rendre votre équipe réellement actrice de la vie et des résultats de votre service.

Organisation de la formation :

- ✓ Intra en présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en visioconférence
- ✗ Inter en présentiel
- ✗ Inter en visioconférence

Code module : 231

Durée : 1 jour / 7 heures

Composition du groupe : De 2 à 12 personnes

Pré-requis : Aucun

Public : Tout manager

Accès handicapés : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les grands principes de l'entreprise libérée
- Identifier les enjeux et les risques d'une telle démarche
- Mettre en place une organisation « libérée » compatible avec l'activité de l'entreprise

Méthodes pédagogiques :

- Réflexion et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange sous forme de réunion-discussion
- Exercices
- Etudes de cas
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluations, mises en situations et jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

Modalités et délais d'accès :

- Délai de réponse à la demande de devis : 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire

Suivi de la formation :

- Feuille de présence élargée par demie-journée

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Moyens et assistance pédagogiques

(si formation à distance) :

- Formation par visioconférence, type classe virtuelle, avec assistance technique et pédagogique synchrone
- Matériel requis : ordinateur avec webcam, micro et casque ou hauts parleurs + connexion internet
- Chaque participant doit disposer d'une adresse internet valide

P R O G R A M M E

1- Une entreprise libérée, qu'est-ce que c'est ?

Les études d'Isaac Getz

Les types d'entreprises les plus concernés

Les clés de succès de la démarche

2- Les approches modernes de la motivation

Les enseignements de Dan Pink sur la motivation par l'argent

L'autonomie

La consultation et la participation : 2 modes de prise en compte de l'avis des collaborateurs très différents

Le bonheur au travail : simple satisfaction ou réelle motivation ?

3- Les effets sur l'engagement des salariés

En matière d'assiduité

Sur la circulation des informations

En termes de prises d'initiatives et de curiosité intellectuelle

4- Mettre en oeuvre pas à pas une organisation libérée pour son équipe

Identifier les freins de l'entreprise

Cerner son nouveau rôle de manager « ressource »

Repérer les modes de communication à modifier

S'engager sur un plan d'actions concret