



LES NOUVELLES APPROCHES DE LA MOTIVATION

Code module : 669

Durée : 1 jour / 7 heures**Composition du groupe :** De 2 à 12 personnes**Pré-requis :** Aucun**Modalités pédagogiques disponibles :**

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

Public : Manager confirmé**Accès handicapés :** Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les nouvelles théories et approches de la motivation
- Identifier les leviers de motivation au sein des équipes
- Savoir adapter son management aux besoins individuels et collectifs
- Mettre en place des pratiques de motivation innovantes pour favoriser l'engagement

Méthodes pédagogiques :

- Réflexion et apports théoriques du formateur
- Exposé et jeux de rôle
- Exercices et mises en situation
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluations
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Formateur expérimenté, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émarginée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- **Formation par visioconférence :** type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- **Matériel requis :** ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Voici un programme de formation d'une journée sur le thème « Les nouvelles approches de la motivation », destiné à des managers confirmés.

Ce programme vise à fournir aux participants des outils pratiques pour comprendre, développer et maintenir la motivation de leurs équipes dans un contexte de changement et d'évolution des pratiques managériales.

PROGRAMME**1- Accueil et introduction**

- Présentation des objectifs de la journée
- Tour de table des participants : attentes et enjeux
- Définition de la motivation : approche classique vs moderne

2- Présentation des nouvelles approches

- La théorie de l'autodétermination (Deci & Ryan)
- La motivation intrinsèque et extrinsèque
- L'impact de l'intelligence émotionnelle sur la motivation
- Cas pratiques : Analyse d'exemples concrets d'entreprises ayant mis en place des stratégies de motivation basées sur ces approches

3- Identifier et comprendre les leviers de motivation

- Comprendre les besoins individuels des collaborateurs : reconnaissance, autonomie, développement personnel
- Les motivations générationnelles : X, Y, Z (comprendre les différences)
- Atelier interactif : Utilisation d'un questionnaire pour identifier les leviers de motivation des membres de l'équipe de chaque participant

4- Mettre en place des stratégies de motivation innovantes

- L'importance du sens au travail : management par les valeurs
- Encourager la créativité et l'innovation au sein de l'équipe
- Le feedback continu et les pratiques de reconnaissance modernes (récompenses, développement personnel)
- Exercice pratique : Élaboration d'un plan d'action motivationnel pour les équipes, en se basant sur les exemples vus précédemment

5- Le rôle du manager coach dans la motivation

- Le passage du rôle de superviseur à celui de coach
- Développer l'écoute active et l'empathie pour comprendre les motivations profondes
- Comment créer un environnement propice à l'engagement et à la motivation durable
- Cas pratique : Simulation d'entretiens d'évaluation motivants

6- Mise en place d'une culture d'équipe motivante

- Créer une culture de l'apprentissage continu
- L'importance de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- Favoriser le travail collaboratif et l'intelligence collective
- Atelier collectif : Réflexion en groupe sur les actions concrètes à mettre en place dans les entreprises respectives des participants pour favoriser une culture motivante

7- Synthèse de la journée

- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant (à appliquer dans les semaines qui suivent la formation)
- Questions/réponses et clôture de la formation