



SENSIBILISATION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE

Code module : 735

Durée : 0,5 jour / 3 heures**Composition du groupe** : De 2 à 12 personnes**Pré-requis** : Aucun**Modalités pédagogiques disponibles :**

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

Public : Tout salarié**Accès handicapés** : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA)
- Identifier ses usages en entreprise
- Appréhender les enjeux éthiques et stratégiques de son utilisation

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Questions/ Réponses
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluations
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Consultant expert en intelligence artificielle, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émarginée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- **Formation par visioconférence** : type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- **Matériel requis** : ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Cette sensibilisation vise à démystifier l'intelligence artificielle (IA) et à en expliquer les impacts concrets dans le monde professionnel. Elle permettra aux participants de comprendre les opportunités et les enjeux de l'IA dans leur quotidien de travail, tout en favorisant une appropriation progressive de ces nouvelles technologies.

Elle est animée par un formateur expert en IA, combinant pédagogie, exemples concrets et interactions. Elle s'adapte à tous les secteurs d'activité et à toutes les tailles d'entreprise.

PROGRAMME

1- Comprendre les bases de l'IA et son impact global

- Définition de l'IA : mythe vs réalité
- Les grandes familles de l'IA (Machine Learning, Deep Learning, NLP...)
- Exemples d'applications concrètes dans différents secteurs (marketing, finance, RH, production...)
- Échanges avec les participants : Quelles IA utilisez-vous déjà sans le savoir ?

2- L'IA au service des entreprises : identifier les opportunités

- Automatisation et gain de productivité
- Amélioration de l'expérience client (chatbots, recommandations...)
- Aide à la prise de décision et analyse prédictive
- Études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA avec succès

3- Enjeux et limites de l'IA

- L'éthique de l'IA (biais algorithmiques, impact sur l'emploi, protection des données...)
- La réglementation en vigueur (RGPD, transparence...)
- IA et futur du travail : risques et opportunités