



Durée : 1 jour / 7 heures

Composition du groupe : De 2 à 12 personnes

Pré-requis : Aucun

Modalités pédagogiques disponibles :

- ⊖ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ⊖ Inter présentiel
- ⊖ Inter en classe distancielle

Public : Professionnels de la communication, du marketing et des média

Accès handicapés : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les différents types d'IA
- Savoir utiliser les outils IA dans sa communication

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Questions/ Réponses
- Etudes de cas
- Ateliers
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluations
- Remise d'un support de cours par voie dématérialisée à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Consultant expert en intelligence artificielle, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émaillée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- **Formation par visioconférence :** type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- **Matériel requis :** ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Se former à l'utilisation de l'IA dans sa communication de masse permet d'optimiser la personnalisation des messages tout en gagnant du temps grâce à l'automatisation.

L'IA analyse les données pour mieux comprendre les comportements et les besoins des cibles, permettant ainsi d'adapter les campagnes pour un impact maximal. Elle améliore également la segmentation et l'engagement, augmentant les taux de conversion.

En outre, l'IA facilite la création de contenu (textes, visuels) et offre des outils pour suivre et ajuster les performances en temps réel. Enfin, elle aide à rester compétitif dans un environnement digital en constante évolution.

PROGRAMME

1- L'IA transforme la communication

- Évolution de l'IA dans la communication et le marketing
- Exemples concrets d'IA appliquée (ChatGPT, MidJourney, Synthesia...)
- Impact sur les métiers : opportunités et défis

2- IA et créativité, menace ou opportunité ?

- L'IA va-t-elle remplacer les créateurs de contenu ?
- Comment l'IA améliore la production et la personnalisation des contenus ?
- Exemples d'utilisation dans la publicité, les réseaux sociaux et la relation client

3- Atelier : Génération de contenu avec l'IA (Copywriters & Community Managers)

- Utilisation de ChatGPT pour la rédaction d'articles, posts et emails
- Création d'images et de vidéos avec MidJourney et DALL·E

4- Études de cas : Comment les entreprises utilisent l'IA ?

- Exemple 1 : Automatisation des relations clients avec des chatbots avancés
- Exemple 2 : IA et vidéo marketing (Synthesia, Deepfake éthique)
- Exemple 3 : Analyse de tendances et prédiction des comportements consommateurs

5- Démonstration live : IA & Créativité en action

- Génération d'un spot publicitaire en 10 minutes avec l'IA Création d'un post viral en utilisant des insights IA

6-Éthique & IA dans la communication

- IA et désinformation : comment éviter les dérives ?
- Transparence et réglementation : quelles responsabilités pour les marques ?