



INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX : LES CLÉS POUR UNE COMMUNICATION SIMPLE ET EFFICACE

Code module : 785

Durée : 1 jour / 7 heures**Composition du groupe** : De 1 à 12 personnes**Pré-requis** : Aucun**Modalités pédagogiques disponibles :**

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

Public : Tout public**Accès handicapés** : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour son activité
- Identifier les plateformes adaptées à son besoin et son audience
- Apprendre les bases pour publier du contenu efficace et engageant
- Savoir organiser sa communication avec des outils simples et accessibles

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Questions / Réponses
- Etudes de cas
- Exercices
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluation
- Envoi d'un support à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Formateur expérimenté, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émarginée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- **Formation par visioconférence** : type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- **Matériel requis** : ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant utiliser les réseaux sociaux de manière simple, ciblée et sans y consacrer trop de temps.

Elle permet de comprendre le rôle et l'impact des principaux réseaux, d'identifier ceux réellement utiles selon son activité, et d'apprendre à créer et organiser des contenus efficaces, sans complexité ni perte de temps.

PROGRAMME

1- Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

- L'impact des réseaux sociaux sur la visibilité et l'image de marque
- Les avantages et limites de la communication digitale

2- Présentation des principales plateformes et de leurs usages

- Facebook : idéal pour créer une communauté locale et partager des événements
- Instagram : mettre en avant son activité avec des visuels attractifs
- LinkedIn : développer son réseau professionnel et partager son expertise
- TikTok et autres : sont-ils pertinents pour mon activité ?

3- Choisir les bons réseaux sociaux selon son activité et sa cible

- Déterminer son public et ses attentes
- Adapter son contenu selon les spécificités de chaque plateforme
- Atelier pratique : identifier son persona et choisir les réseaux adaptés

4- Publier du contenu simplement et efficacement

- Les bases d'un post réussi : texte, image, call-to-action
- Fréquence de publication : combien et quand poster ?

5- Trouver des idées de contenu sans y passer trop de temps

- Les formats qui fonctionnent : posts, stories, vidéos courtes
- Utiliser des modèles et des outils simples
- Utiliser l'intelligence artificielle

6- Organiser sa communication avec des outils pratiques

- Introduction aux outils de planification (Meta Business Suite, Buffer...)
- Éviter la surcharge : établir un calendrier simple et réaliste
- Astuces pour automatiser certaines tâches sans perdre d'authenticité