



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO) : AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SON SITE WEB

Code module : 844

Durée : 2 jours / 14 heures**Composition du groupe :** De 1 à 12 personnes**Pré-requis :** Aucun**Modalités pédagogiques disponibles :**

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

Public : Tout public**Accès handicapés :** Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel
- Savoir optimiser ses contenus et ses pages pour le SEO
- Identifier les bons mots-clés et structurer ses contenus
- Apprendre à suivre et analyser les performances SEO
- Découvrir les outils essentiels pour une stratégie de référencement efficace

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Questions / Réponses
- Etudes de cas
- Exercices
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluation
- Envoi d'un support à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Formateur expérimenté, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émargée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- Formation par visioconférence :** type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- Matériel requis :** ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Cette formation de deux jours vous donne toutes les clés pour améliorer durablement la visibilité de votre site web grâce au référencement naturel (SEO).

Vous découvrirez les bonnes pratiques pour optimiser vos contenus, structurer vos pages et utiliser les bons outils afin de mieux positionner votre site dans les moteurs de recherche.

À travers des méthodes concrètes et des exercices pratiques, vous apprendrez à attirer plus de visiteurs qualifiés et à renforcer votre présence en ligne !

PROGRAMME

1- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Évolution du SEO et enjeux actuels
- Classe des sites web (indexation, algorithmes...)

2- Définir une stratégie de mots-clés

- Identifier les requêtes pertinentes, les termes réellement recherchés par ses prospects
- Utilisation de mots-clés principaux et secondaires
- Notions de volume de recherche, concurrence, intention de recherche

3- Rédaction optimisée SEO

- Structure d'un contenu optimisé : titres, sous-titres, paragraphes, mots-clés placés naturellement...
- Rédaction claire, lisible et adaptée à la lecture rapide
- Utilisation des balises HTML utiles au SEO (balises Title, meta description, Hn...)
- Optimisations techniques
- SEO local : être visible dans sa zone géographique (mot-clés, fiche Google, avis...)

4- L'intelligence artificielle au service du SEO

- Générer des idées d'articles ou des plans de rédaction
- Structurer un plan de contenu optimisé SEO
- Automatiser certaines tâches sans perdre en qualité humaine
- Limites et bonnes pratiques

5- Travailler sa popularité et obtenir des liens externes

- Obtenir des liens naturellement (contenus utiles, partenariats, articles invités...)
- Ce qu'il faut éviter

6- Suivre ses performances et ajuster sa stratégie

- Découvrir les indicateurs clés : trafic organique, positionnement, taux de clics...
- Présentation d'outils gratuits
- Adapter son contenu en fonction des résultats