



Durée : 1 jour / 7 heures

Composition du groupe : De 1 à 12 personnes

Pré-requis : Aucun

Modalités pédagogiques disponibles :

- ✓ Intra présentiel (dans vos locaux)
- ✓ Intra en classe distancielle
- ✗ Inter présentiel
- ✗ Inter en classe distancielle

Public : Tout public

Accès handicapés : Nous consulter pour adapter les modalités de mise en oeuvre

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement des outils d'intelligence artificielle générative
- Savoir utiliser l'IA pour créer du contenu pertinent et engageant
- Gagner du temps tout en gardant une communication authentique
- Appliquer l'IA aux formats clés de la communication digitale : posts réseaux sociaux, e-mails, articles web...

Méthodes pédagogiques :

- Exposé
- Questions / Réponses
- Etudes de cas
- Exercices
- Validation des acquis par des questionnaires, tests d'évaluation
- Envoi d'un support à l'issue de la formation

Modalité d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation

Modalités de sanction :

- Remise d'une attestation de fin de formation

Intervenant :

- Formateur expérimenté, CV sur demande

Suivi de la formation :

- Feuille de présence émargée par demie-journée

Moyens et assistance pédagogiques en distanciel :

- **Formation par visioconférence :** type classe virtuelle avec assistance technique et pédagogique synchrone
- **Matériel requis :** ordinateur (avec webcam, micro et casque ou hauts-parleurs + connexion internet)
- Chaque participant doit disposer d'une **adresse e-mail valide**

Modalités et délais d'accès / pédagogiques :

- Délai de réponse à la demande de devis sous 48 heures après prise de contact par téléphone, e-mail ou formulaire.

Cette formation vous apprend à exploiter l'intelligence artificielle pour créer des contenus variés, pertinents et adaptés à vos supports de communication digitale.

En une journée, vous découvrirez comment utiliser l'IA pour gagner du temps, renforcer l'impact de vos messages et enrichir votre stratégie de communication !

PROGRAMME

1- Introduction à l'intelligence artificielle générative

- Qu'est-ce que l'IA générative ? (définition simple, fonctionnement, limites)
- Tour d'horizon des outils existants
- L'impact de l'IA dans la stratégie de communication actuelle

2- Créer du contenu avec l'IA : mode d'emploi

- Formuler des consignes claires : les bases d'un bon "prompt"
- Personnaliser le ton et le style de votre marque
- Générer des idées de posts, slogans, accroches, newsletters, scripts vidéo

3- Réseaux sociaux : posts et storytelling assistés par IA

- Créer des contenus adaptés à chaque plateforme (LinkedIn, Instagram, Facebook...)
- Utiliser l'IA pour recycler ou reformuler un contenu existant
- Créer des visuels avec des IA génératives

4- SEO & contenus longs avec l'IA

- Générer un plan d'article optimisé pour le référencement
- Rédiger un brouillon d'article de blog, fiche produit ou FAQ
- Optimiser les balises titres, les méta-descriptions, etc

5- Rester authentique et éthique

- Ne pas tout déléguer à l'IA : savoir retravailler et garder sa voix humaine
- Les limites de l'IA : erreurs factuelles, ton inadapté, contenu générique
- Questions légales : droit d'auteur, protection des données, transparence